

OBCHODNÍ PODMÍNKY
vol. č. 5–01/2020

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Definice základních pojmů.

Provozovatel:

Učitelnice s.r.o.

IČ: 08643636

se sídlem Praha 4, Braník, Nad lesním divadlem 1113/18, PSČ 142 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 322533

Administrátor:

osoba, která schvaluje publikaci produktu na webovém rozhraní obchodu

Autor:

osoba, která uzavírá licenční smlouvu s provozovatelem a která výměnou za odměnu poskytuje provozovateli právo k šíření produktu uživateli či uživatelům

Ověřený autor:

autor, který přesáhne provozovatelem stanovený počet bezvadných nahraných produktů (kde se v těchto obchodních podmínkách hovoří o autorovi, rozumí se jím i ověřený autor, není-li výslovně stanoveno jinak)

Uživatel:

osoba, která je oprávněna užívat produkt

Obchodní Podmínky:

tento dokument upravující vztahy mezi výše uvedenými osobami

Produkt:

Nahraný výukový materiál

Licenční smlouva:

smlouva uzavíraná mezi autorem a provozovatelem

Podlicenční smlouva:

smlouva uzavíraná mezi provozovatelem a uživatelem

Internetový obchod:

obchod bez kamenné prodejny fungující toliko v on-line režimu

Webová stránka:

dokument, který je možné pomocí webového prohlížeče zobrazit na displeji počítače či jiného zařízení

Webové rozhraní obchodu:

platforma, která slouží ke komunikaci mezi výše uvedenými osobami

Učitelnice:

projekt, který ulehčuje přípravu učitelům na výukové hodiny a zároveň umožňuje zhodnotit vypracované materiály (produkty) jiných učitelů (autorů) jejich zpřístupněním, tj. jedná se o platformu pro nahrávání a stahování produktů sloužících k výuce

1.2. Tyto obchodní podmínky provozovatele, jak je tento pojem definován výše, upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších

předpisů (dále také jako „*občanský zákoník*“ nebo „*OZ*“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě licenční smlouvy a vzniklé v souvislosti nebo na základě podlicenční smlouvy prostřednictvím internetového obchodu provozovatele. Internetový obchod je provozovatelem provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://www.ucitelnice.cz>, a to prostřednictvím webového rozhraní obchodu.

1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v licenční a/nebo v podlicenční smlouvě. Odchylná ujednání v licenční a/nebo v podlicenční smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Provozovatel si vyhrazuje právo uzavírat licenční i podlicenční smlouvy konkludentním způsobem.

1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí licenční a/nebo podlicenční smlouvy. Licenční smlouva a podlicenční smlouva se uzavírá v českém jazyce. Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

1.5. Znění obchodních podmínek může provozovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UZAVŘENÍ LICENČNÍ SMLOUVY MEZI AUTOREM A PROVOZOVATELEM, ODMĚNA, SOUHLASY A PROHLÁŠENÍ AUTORA

2.1. Vzhledem k tomu, že produkt je plnění, které je autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*autorský zákon*“), poskytuje autor provozovateli licenci za podmínek sjednaných níže v tomto článku obchodních podmínek.

2.2. Provozovatel je oprávněn produkt, jakož i jeho veškeré součásti, které jsou považovány za autorské dílo ve smyslu autorského zákona užívat dle níže uvedených podmínek.

2.2.1. Provozovatel je oprávněn od okamžiku účinnosti poskytnutí licence k produktu dle odst. 2.2.2. těchto obchodních podmínek užívat tento produkt k účelu, k jakému byl vytvořen a v rozsahu nezbytně nutném k dosažení takového účelu. Množstevní rozsah licence je omezen na množství, které je obvyklé u daného druhu produktu a způsobu užití, licence není omezena územním rozsahem, časový rozsah licence je omezen na dobu trvání majekových práv autora k produktu. Provozovatel je oprávněn upravit či jinak měnit označení autora. Provozovatel není oprávněn provádět jakékoliv modifikace, úpravy či změny produktu či jeho názvu, jakož i do produktu zasahovat, zapracovávat ho do dalších autorských děl, spojovat ho s nimi, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to ani prostřednictvím třetích osob. Ustanovení věty předchozí se nepoužije, pokud charakter produktu doplnění či jiné obdobné nakládání s ním z povahy své věci vyžaduje. Provozovatel je oprávněn bez předchozího písemného svolení autora udělit třetí osobě podlicenci k užití produktu. Provozovatel je oprávněn licenci k užití produktu postoupit třetí osobě. Licence k produktu je poskytována jako nevýhradní. Provozovatel není povinen licenci využít.

2.2.2. S účinností k okamžiku nahrání produktu do webového rozhraní obchodu poskytuje autor provozovateli licenci k produktu. Tímto okamžikem je uzavřena licenční smlouva.

2.3. Odměna autora za poskytnutí licence k produktu činí 70 % z ceny, kterou uživatel uhradí provozovateli za každé poskytnutí podlicence k produktu provozovatelem, není-li individuálně ujednáno jinak.

2.4. Autor odesláním produktu dále vyslovuje souhlas s tím, že:

- nahrání produktu na webové rozhraní obchodu podléhá autorizaci provozovatele. Provozovatel si vyhrazuje právo jakýkoli produkt bez udání důvodu do webového rozhraní obchodu nepřijmout,
- provozovatel nemůže garantovat, že všechny zveřejněné produkty neporušují autorská práva třetích osob. Pokud bude tato skutečnost zjištěna, bude tento produkt bez zbytečného odkladu odstraněn z webového rozhraní obchodu,
- provozovatel si vyhrazuje právo odstranit všechny produkty z webového rozhraní obchodu a znemožnit autorovi opětovnou registraci, nahraje-li autor produkt, který porušuje autorská práva třetích osob (tzv. plagiát),
- jeden produkt může mít maximální velikost 50 MB a může být nahrán pouze v jednom z následujících formátů: PDF, PPT, PPTX, PPS, PPSX, JPG, PNG, DOC, DOCX, ZIP.

2.5. Odesláním produktu autor bez výhrad přijímá veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek ve znění platném v den odeslání produktu, jakož i výše uvedenou výši své odměny, resp. výši provize provozovatele, není-li individuálně ujednáno jinak. Aktuální výše odměny autora je vždy uvedena v účtu autora ve webovém rozhraní obchodu.

2.6. Odesláním produktu autor prohlašuje, že odeslaný produkt je jeho autorským dílem ve smyslu § 2 autorského zákona a že produkt žádným způsobem neporušuje autorská práva třetích osob (produkt není tzv. plagiát). Odesláním produktu autor též prohlašuje, že si je vědom případných právních následků, které by ho postihly, kdyby toto jeho prohlášení nebylo pravdivé.

2.7. Provozovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru produktu či produktů (jejich množství, výše provize) požádat autora o dodatečné potvrzení odeslání (nabídky) produktu (například písemně, elektronicky či telefonicky).

2.8. Autor souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání licenční smlouvy. Náklady vzniklé autorovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením licenční smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí autor sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby, jež má autor smluvně nastavenou s poskytovatelem internetového připojení či telefonním operátorem.

3. UZAVŘENÍ PODLICENČNÍ SMLOUVY MEZI PROVOZOVATELEM A UŽIVATELEM, CENA PRODUKTU/CENA ZA POSKYTNUTÍ PODLICENCE

3.1. Provozovatel je oprávněn poskytnout za úplaty podlicenci k produktu třetí osobě – uživateli. Podlicenci poskytuje provozovatel uživateli za podmínek sjednaných níže v tomto článku obchodních

podmínek.

3.2. Uživatel je oprávněn produkt, jakož i jeho veškeré součásti, které jsou považovány za autorské dílo ve smyslu autorského zákona užívat dle níže uvedených podmínek.

3.2.1. Uživatel je oprávněn od okamžiku účinnosti poskytnutí podlicence k produktu dle odst. 3.2.2. těchto obchodních podmínek užívat tento produkt k účelu, k jakému byl vytvořen a v rozsahu nezbytně nutném k dosažení takového účelu. Množstevní rozsah podlicence je omezen na množství, které je obvyklé u daného druhu produktu a způsobu užití, podlicence není omezena územním rozsahem, časový rozsah podlicence je omezen na dobu trvání majetkových práv autora k produktu. Uživatel není oprávněn upravit či jinak měnit označení autora či provozovatele. Uživatel není oprávněn provádět jakékoliv modifikace, úpravy či změny produktu či jeho názvu, jakož i do produktu zasahovat, zapracovávat ho do dalších autorských děl, spojovat ho s nimi, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to ani prostřednictvím třetích osob. Ustanovení věty předchozí se nepoužije, pokud charakter produktu doplnění či jiné obdobné nakládání s ním z povahy své věci vyžaduje. Uživatel není oprávněn udělit třetí osobě jakékoli oprávnění k užití produktu, zejména, nikoli však výlučně, není oprávněn podlicenci postoupit. Podlicence k produktu je poskytována jako nevýhradní. Uživatel není povinen podlicenci využít.

3.2.2. S účinností k okamžiku zaplacení ceny produktu uvedené ve webovém rozhraní obchodu poskytuje provozovatel uživateli podlicenci k produktu. Tímto okamžikem je uzavřena podlicenční smlouva.

3.3. Podlicenční smlouva je sjednána jako úplatná, přičemž podlicence nemůže být uživateli poskytnuta dříve, než zaplatí cenu produktu/cenu za poskytnutí podlicence, jež je uvedena ve webovém rozhraní obchodu. Je-li uživateli umožněno disponovat s produktem před zaplacením ceny produktu/ceny za poskytnutí podlicence, je podlicenční smlouva uzavřena s odkládací podmínkou úplného zaplacení ceny produktu/ceny za poskytnutí podlicence.

3.4. Cena produktu/cena za poskytnutí podlicence se skládá ze dvou částí, a sice z odměny autora a z provize provozovatele. Výše odměny autora je ujednána výše v čl. 2.3. těchto obchodních podmínek. Výše provize provozovatele za poskytnutí podlicence k produktu s ohledem na výši odměny autora činí 30 % z ceny produktu/ceny za každé poskytnutí podlicence k produktu provozovatelem, není-li individuálně ujednáno jinak.

3.5. Stáhnutím produktu z webového rozhraní obchodu uživatel bez výhrad přijímá veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek ve znění platném v den stáhnutí produktu, jakož i výši ceny produktu/ceny za poskytnutí podlicence.

3.6. Veškerá prezentace produktů umístěná ve webovém rozhraní internetového obchodu je pouze informativního charakteru a provozovatel není povinen uzavřít s uživatelem podlicenční či jinou smlouvu ohledně produktů. Prezentace produktů není nabídkou ve smyslu ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku, nýbrž toliko výzvou k uzavření podlicenční smlouvy uživatelem.

3.7. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o produktech, a to včetně uvedení cen jednotlivých produktů. Ceny produktů zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní

obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost provozovatele uzavřít podlicenční smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.8. Webové rozhraní obchodu záměrně neobsahuje informace o nákladech spojených s balením a dodáním produktu. Produkt je doručován výhradně elektronicky přes webové rozhraní obchodu na uživatelský účet uživatele. Uvedená cena za produkt je cenou konečnou, není-li sjednáno jinak.

3.9. Pro objednání produktu zašle uživatel prostřednictvím webového rozhraní obchodu zprávu, ve které označí požadovaný produkt a jeho požadované množství (dále také jako „*objednávka*“). Odesláním objednávky uživatel bez výhrad přijímá veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek ve znění platném v den odeslání objednávky, jakož i cenu produktu uvedenou na webové stránce obchodu.

3.10. Provozovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství produktu, výše ceny produktu) požádat uživatele o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně, elektronicky či telefonicky).

3.11. V případě, že uživatel odmítne způsob platby přes platební bránu GoPay, uvede provozovatel v potvrzení objednávky číslo svého bankovního účtu pro úhradu ceny produktu.

3.12. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání podlicenční smlouvy. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením podlicenční smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby, jež má uživatel smluvně nastavenou s poskytovatelem internetového připojení či telefonním operátorem.

3.13. Uživatel je srozuměn s tím, že produkt, jenž je oprávněn užívat na základě podlicence, slouží výhradně pro jeho potřebu. Jakékoli další šíření produktu jakýmkoli způsobem třetím osobám bez souhlasu provozovatele je protiprávním jednáním, za které tímto uživatel výslovně přejímá odpovědnost. Provozovatel je v takovém případě oprávněn zablokovat uživatelský účet takového uživatele, a to i nenávratně.

3.14. Uživatel je oprávněn uzavřít více podlicenčních smluv ke stejnému produktu. Uživatel je v takovém případě oprávněn přenechat produkt k užívání takovému počtu osob, který odpovídá počtu uzavřených podlicenčních smluv.

3.15. Uživatel, jakož i jakákoli třetí osoba, je oprávněn zakoupit dárkový poukaz provozovatele. Kupuje-li dárkový poukaz třetí osoba, nemusí mít za tímto účelem zřízen uživatelský účet. Osobou oprávněnou z dárkového poukazu může být jakýkoli uživatel, popř. jiná osoba, která má zřízen uživatelský účet. Uplatnění poukazu nastává v okamžiku, kdy osoba oprávněná z dárkového poukazu nahraje kód v něm uvedený do svého uživatelského účtu. Třetí osoba bez uživatelského účtu nemůže být osobou oprávněnou z dárkového poukazu. Třístranný právní vztah založený koupí dárkového poukazu je blíže popsán v ustanovení §§ 1939 a násl. občanského zákoníku. Ustanovení těchto obchodních podmínek se přiměřeně použijí i pro třetí osobu, která není uživatelem a která zakoupila dárkový poukaz. Platnost dárkového poukazu je omezena na dobu 12 měsíců následujících po dni jeho zakoupení. Nevyčerpá-li osoba oprávněná z dárkového poukazu slevu v dárkovém poukazu uvedenou v uvedené lhůtě, dárkový poukaz bez náhrady propadá.

4. NÁROK AUTORA NA ODMĚNU A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. Nárok autora na odměnu (dále také jako „*odměna*“) vzniká okamžikem, kdy je úspěšně připsána platba uživatele za poskytnutí podlicence k produktu na účet provozovatele. Odměna autora je vyplacena do jeho kreditové peněženky vedené provozovatelem zpravidla vždy 1. dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém nárok autora na odměnu vznikl, nestanoví-li provozovatel jinak. Autor je oprávněn požádat provozovatele o výplatu odměny, na kterou mu vznikl nárok, na bankovní účet. Provozovatel je oprávněn kdykoli odeslat částku rovnající se odměně či jakoukoli její část na bankovní účet autora.

4.2. Autor, který není fyzickou či právnickou osobou podnikající, může získat odměnu za svůj produkt pouze výplatou do kreditové peněženky vedené provozovatelem. Autor uděluje svůj výslovný souhlas s tímto způsobem odměňování. Bližší podmínky zřízení kreditové peněženky jsou upraveny v bodu 10.4. těchto obchodních podmínek.

4.3. Autor se zavazuje poskytnout provozovateli veškerou součinnost za účelem dopravení bezvadného produktu do dispoziční sféry provozovatele a provozovatel se zavazuje takto dopravený produkt přijmout s výhradou odmítnutí, pokud nebude produkt splňovat kvalitativní podmínky pro jeho zveřejnění ve webovém rozhraní obchodu. O odmítnutí nabízeného produktu rozhoduje administrátor.

4.4. Autor bere na vědomí, že provozovatel je oprávněn jménem autora vystavit fakturu vztahující se k odměně autora za poskytnutí/zpřístupnění produktu či produktů. Fakturu vystavuje provozovatel jménem autora zpravidla za období jednoho kalendářního měsíce.

4.5. Ve zbytku se vztah mezi autorem a provozovatelem řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a zákonů souvisejících.

5. CENA PRODUKTU A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1. Cenu produktu, resp. cenu za poskytnutí podlicence (dále také jako „*cena produktu*“) dle podlicenční smlouvy hradí uživatel zpravidla přes platební bránu GoPay, případně pomocí služby „dobít kredit“, jež je blíže popsána ve webovém rozhraní obchodu, či jiným způsobem stanoveným provozovatelem. Platba bude připsána na účet provozovatele (dále také jako „*účet provozovatele*“), není-li mezi provozovatelem a uživatelem sjednáno jinak. Uživatel uděluje svůj výslovný souhlas s těmito způsoby platby.

5.2. Vzhledem k elektronickému dodávání produktů nejsou s cenou produktu spojeny žádné další náklady týkající se balení a dodání produktu. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou produktu cena uvedená u jednotlivých produktů na webovém rozhraní obchodu.

5.3. Uhrazení ceny produktu je podmínkou pro uzavření podlicenční smlouvy a pro zpřístupnění produktu uživateli (stáhnutí produktu do zařízení uživatele). Uživatel je povinen uhradit cenu produktu společně s uvedením variabilního symbolu platby, který obdrží v potvrzení objednávky od

provozovatele, nejde-li o způsob platby, který variabilní symbol nevyžaduje (super cash, GoPay, platba přes sms). Závazek uživatele uhradit cenu produktu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet provozovatele, není-li smluvními stranami sjednáno jinak.

5.4. Provozovatel je povinen zpřístupnit produkt uživateli bez zbytečného odkladu od úhrady ceny produktu uživatelem. O této skutečnosti je povinen uživatele informovat, zpravidla prostřednictvím webového rozhraní obchodu nebo prostřednictvím e-mailu.

5.5. Provozovatel si vyhrazuje právo poskytnout případnou slevu z ceny produktu, jakož i vzít zpět slevu z ceny produktu před uzavřením podlicenční smlouvy.

5.6. Provozovatel je oprávněn požadovat od uživatele zálohu či jinou obdobnou platbu.

5.7. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví provozovatel ohledně plateb prováděných na základě podlicenční smlouvy uživateli fakturu. Fakturu vystaví provozovatel uživateli po uhrazení ceny produktu a dodá ji v elektronické podobě uživateli společně s produktem.

6. VÝMĚNA PRODUKTU

6.1. Provozovatel se zavazuje dodat produkt, jehož druh, velikost, charakteristika a počet jsou uvedeny v objednávce. Vzhledem k tomu, že produkt je dodáván elektronicky přes webové rozhraní obchodu na uživatelský účet uživatele, není možná jeho výměna. To však neplatí v případě, pokud je produkt nekompletní, v nesprávné velikosti, v jiném barevném provedení či pokud produkt prokazatelně nebyl doručen vůbec. V takovém případě se provozovatel zavazuje dodat produkt v ujednané velikosti, charakteristice a počtu opětovně do uživatelského účtu uživatele.

6.2. V případě, že bude uživatel požadovat výměnu produktu z důvodu, jež neleží na straně provozovatele, zejména bude požadovat dodání jiného produktu, než jaký byl objednan, dodání jiné než objednané velikosti, barvy či jiného důvodu na straně uživatele, není provozovatel povinen tuto změnu umožnit, neboť vzhledem k výlučnému elektronickému doručování produktů není možné zajistit jeho úplné vydání ze strany uživatele. V takovém případě, pokud uživatel trvá na zpřístupnění jiného produktu, je povinen uzavřít novou podlicenční smlouvu a uhradit cenu produktu v plné výši.

7. ZRUŠENÍ OBJEDNÁVKY

7.1. Uživatel má právo stornovat objednávku před jejím zaplacením, a to bez jakéhokoli postihu.

7.2. Provozovatel si vyhrazuje právo zrušit objednávku nebo její část nebo od podlicenční smlouvy odstoupit v tomto případě:

- produkt nelze dodat, neboť se již nevyrábí, nedodává nebo se výrazným způsobem změnila jeho cena.

V případě, že tato situace nastane, provozovatel se zavazuje neprodleně kontaktovat uživatele za

účelem dohody o dalším postupu. V případě, že uživatel zaplatil již část nebo celou cenu produktu, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet nebo adresu v nejkratším možném termínu, nebo bude o tuto částku navýšena kreditová peněženka uživatele u provozovatele.

7.3. Vzhledem k tomu, že provozovatel poskytuje podlicenci k produktům s výlučně digitálním obsahem, výslovně tímto sděluje, že pokud bude dodán produkt bez vady, či pokud bude dodán produkt s vadou, za kterou není autor či provozovatel odpovědný, není v takovém případě možné od podlicenční smlouvy odstoupit. Toto ustanovení se použije nezávisle na tom, jestli je uživatel spotřebitel nebo podnikatel.

8. DODÁNÍ PRODUKTU

8.1. Provozovatel dodá kompletní produkt uživateli v okamžiku, kdy je úspěšně provedena a ukončena platba ze strany uživatele. Produkt je možné stáhnout v rozhraní uživatelského účtu na webovém rozhraní obchodu, pokud u jednotlivého produktu neuvádí provozovatel jinou lhůtu k dodání. Provozovatel si vyhrazuje právo nezprostředkovat dodání produktu uživateli, nedojde-li k jeho úspěšnému a úplnému zaplacení. Uživatel je povinen produkt převzít. Uživateli se doporučuje, aby si produkt při převzetí co nejdříve překontroloval.

8.2. Dodání produktu provozovatelem uživateli probíhá výhradně elektronickým způsobem.

8.3. V případě, že je z důvodů na straně uživatele nutno produkt doručovat opakovaně, je uživatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním produktu, pokud takové náklady provozovateli vzniknou.

8.4. Další práva a povinnosti stran při dodání produktu mohou upravit zvláštní dodací podmínky provozovatele, jsou-li provozovatelem vydány.

9. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

9.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

9.2. Autor odpovídá uživateli, že produkt při převzetí nemá vady. Autor odpovídá uživateli, že v době, kdy uživatel produkt převzal:

- má produkt vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které autor či provozovatel popsal nebo které uživatel očekával s ohledem na povahu produktu,
- se produkt hodí k účelu, který pro jeho použití provozovatel uvádí nebo ke kterému se produkt tohoto druhu obvykle používá,
- produkt odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- je produkt v odpovídajícím množství, míře nebo velikosti,

- produkt vyhovuje požadavkům právních předpisů.

9.3. Práva z vadného plnění uplatňuje uživatel u provozovatele zpravidla prostřednictvím webového rozhraní obchodu, či prostřednictvím e-mailové komunikace na e-mailovou adresu provozovatele info@ucitelnice.cz.

9.4. Ve zbytku se na uplatnění práv z vadného plnění použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů, zejména ustanovení občanského zákoníku s přihlédnutím k tomu, že od podlicenční smlouvy není možné odstoupit.

10. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

10.1. Provozovatel ani autor není ve vztahu k uživateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

10.2. Provozovatel je oprávněn ke zprostředkování prodeje produktu na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

10.3. Uživatel tímto na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

10.4. Autor i uživatel jsou oprávněni zřídit si u provozovatele kreditovou peněženku. Peníze získané za poskytnutí licence k produktům (odměny) mohou být připsány na kreditovou peněženku a použity k úhradě odměny z podlicenční smlouvy, kterou autor uzavře s provozovatelem jako uživatel. Kombinace platby zčásti kreditovou peněženkou a zčásti jiným způsobem není možná. Kreditovou peněženku je možné dobít přes platební bránu. Způsob dobíjení a druh platební brány zveřejní provozovatel na webové stránce www.ucitelnice.cz.

10.5. Autor i uživatel je tímto srozuměn s tím, že pro vstupování do jakýchkoli právních vztahů s provozovatelem, i do právních vztahů mezi sebou navzájem je nutná jejich registrace na webové stránce www.ucitelnice.cz.

11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

11.1. Ochrana osobních údajů fyzických osob – autora, uživatele, či případně jiných fyzických osob, je poskytována nařízením evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění.

11.2. Podmínky zpracování osobních údajů, jakož i práva subjektu údajů jsou detailně popsány v [zásadách zpracování osobních údajů](#).

11.3. Subjekt údajů bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat provozovatele o změně svých osobních údajů.

11.4. Subjekt údajů potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

12. ŘEŠENÍ SPORŮ

12.1. Vzájemné spory mezi provozovatelem a uživatelem, případně mezi autorem (je-li podnikatel) a uživatelem, řeší obecné soudy.

12.2. Uživatel, který je spotřebitelem, má podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Subjektem, který je oprávněn mimosoudní řešení sporu provádět, je Česká obchodní inspekce. Bližší informace jsou dostupné na webových stránkách www.coi.cz.

12.3. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh spotřebitele, a to pouze v případě, že se spor nepodařilo vyřešit přímo s druhou smluvní stranou. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u druhé smluvní strany poprvé.

12.4. Spotřebitel má právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr.

12.5. Uživatel se rovněž může obrátit s žádostí o radu ohledně svých spotřebitelských práv na dTest, o.p.s. přes www.dtest.cz/poradna či na telefonu 299 149 009.

12.6. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

13. DORUČOVÁNÍ

13.1. Uživateli či autorovi může být doručováno prostřednictvím webového rozhraní obchodu nebo na elektronickou adresu uživatele či autora.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

14.1. Pokud vztah založený licenční a/nebo podlicenční smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

14.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane,

vstupuje namísto neplatných ustanovení takové ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

14.3. Kontaktní údaje provozovatele – adresa pro doručování: Praha, Braník, Nad lesním divadlem 1113/18, PSČ 142 00, adresa elektronické pošty info@ucitelnice.cz, telefon +420 603 883 606.

14.4. Jakékoliv nestandardní řešení problému je řešeno dohodou prostřednictvím webového rozhraní obchodu či jiného komunikačního prostředku (e-mail, telefon, ...).

14.5. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich vyhlášení, tedy dnem 01.01.2020.

V Praze dne 01.01.2020