

OBCHODNÍ PODMÍNKY
vol. č. 2 - 06/2018

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Definice základních pojmů.

Provozovatel:

Ing. Jakub Hejzlar, se sídlem Náchod, Truhlářská 91, PSČ 547 01, IČ: 05459885

Administrátor:

osoba, která schvaluje publikaci produktu na webovém rozhraní obchodu

Autor:

osoba, která výměnou za odměnu poskytuje provozovateli produkt k šíření třetím osobám

Ověřený autor:

autor, který přesáhne provozovatelem stanovený počet bezvadných nahraných produktů

Uživatel:

osoba, která kupuje produkt

Obchodní Podmínky:

dokument upravující vztahy mezi výše uvedenými osobami

Produkt:

nahraný učební materiál

Licenční smlouva:

smlouva uzavírána mezi provozovatelem a autorem

Kupní smlouva:

smlouva uzavíraná mezi provozovatelem a uživatelem

Internetový obchod:

obchod bez kamenné prodejny fungující toliko v on-line režimu

Webová stránka:

dokument, který je možné pomocí webového prohlížeče zobrazit na displeji počítače či jiného zařízení

Webové rozhraní obchodu:

platforma, která slouží ke komunikaci mezi výše uvedenými osobami

Učitelnice:

projekt, který ulehčuje přípravu učitelům na výukové hodiny a zároveň umožňuje zhodnotit vypracované materiály (produkty) jiných učitelů jejich prodejem, tj. jedná se o platformu pro nahrávání a stahování produktů sloužících k výuce žáků a studentů

1.2. Tyto obchodní podmínky (dále také jako „obchodní podmínky“) Ing. Jakuba Hejzlara, se sídlem Náchod, Truhlářská 91, PSČ 547 01, IČ: 05459885 (dále také jako „provozovatel“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále také jako „občanský zákoník“ nebo „OZ“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě licenční nebo kupní smlouvy (dále také jako „licenční smlouva“ či „kupní smlouva“) uzavírané mezi provozovatelem a jinou fyzickou nebo právnickou osobou (dále také jako „autor,“ „ověřený autor“ či „uživatel“) prostřednictvím internetového obchodu

provozovatele. Internetový obchod je provozovatelem provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://www.ucitelnice.cz> (dále také jako „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále také jako „webové rozhraní obchodu“).

1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v licenční a/nebo v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v licenční a/nebo kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Provozovatel si vyhrazuje právo uzavírat licenční a kupní smlouvy konkludentním způsobem.

1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí licenční a/nebo kupní smlouvy. Licenční a kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Licenční a kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.5. Znění obchodních podmínek může provozovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UZAVŘENÍ LICENČNÍ SMLOUVY S AUTOREM

2.1. Autor odesláním produktu vyslovuje svůj souhlas s tím, že provozovatel od konečné prodejní/kupní ceny odečte provizi za zprostředkování ve výši 30%, pokud s autorem není individuálně ujednáno jinak.

2.2. Autor odesláním produktu dále vyslovuje souhlas s tím, že:

- nahrání produktu na webové rozhraní obchodu podléhá autorizaci provozovatele. Provozovatel si vyhrazuje právo jakýkoli produkt do webového rozhraní obchodu nepřijmout,
- provozovatel nemůže garantovat, že všechny zveřejněné produkty neporušují autorská práva třetích osob. Pokud bude tato skutečnost zjištěna, bude tento produkt bez zbytečného odkladu odstraněn z webového rozhraní obchodu,
- provozovatel si vyhrazuje právo odstranit všechny produkty z webového rozhraní obchodu a znemožnit autorovi opětovnou registraci, nahraje-li autor produkt, který porušuje autorská práva třetích osob (tzv. plagiát),
- jeden produkt může mít maximální velikost 90 MB a může být nahrán pouze v jednom z následujících formátů: PDF, PPT, PPTX, PPS, PPSX, JPG, PNG.

2.3. Pro nahrání produktu zašle autor prostřednictvím webového rozhraní obchodu zprávu, ve které označí nabízený produkt (dále také jako „nabídka“). Potvrzením nabídky ze strany provozovatele autor bez výhrad přijímá veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek ve znění platném v den odeslání objednávky, jakož i výše uvedenou výši provize provozovatele.

2.4. Provozovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru nabídky (množství produktů, výše provize) požádat autora o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně, elektronicky či telefonicky).

2.5. Smluvní vztah mezi provozovatelem a autorem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je provozovatelem zasláno autorovi formou odpovědi na jeho objednávku prostřednictvím webového rozhraní stránky.

2.6. Autor souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby, jež má uživatel smluvně nastavenou s poskytovatelem internetového připojení či telefonním operátorem.

2.7. Okamžikem akceptace nabídky autora ze strany provozovatele dochází k uzavření nevýhradní licenční smlouvy ve smyslu § 2358 a násl. občanského zákoníku. Autor tímto výslovně souhlasí s konkludentním uzavřením této smlouvy a s poskytováním produktu jím vytvořeným třetím osobám za podmínek dále v těchto obchodních podmínkách uvedených. Autorské právo autora k produktu tímto není dotčeno.

3. NÁROK AUTORA NA ODMĚNU A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Nárok autora na odměnu vzniká okamžikem, kdy je úspěšně připsána platba uživatele za produkt autora na účet provozovatele. Provozovatel se zavazuje k výplatě odměny autorovi nejpozději do 10. dne kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, ve kterém nárok na odměnu vznikl.

3.2. Autor, který nemá s provozovatelem uzavřenou dohodu o provedení práce, ani není fyzickou či právnickou osobou podnikající, může získat odměnu za svůj produkt pouze výplatou do kreditové peněženky vedené provozovatelem. Autor tímto výslovně uděluje souhlas s tímto způsobem odměňování. Bližší podmínky zřízení kreditové peněženky jsou upraveny v bodu 10.5. těchto obchodních podmínek. Autor, který má s provozovatelem uzavřenou dohodu o provedení práce nebo je fyzickou či právnickou osobou podnikající a nesouhlasí s výplatou do kreditové peněženky vedené provozovatelem, má právo na výplatu odměny na bankovní účet, který provozovateli sdělí bez zbytečného odkladu. Pokud autor číslo bankovního účtu nesdělí, bod 3.1. se nepoužije a odměna bude vyplacena do kreditové peněženky autora.

3.3. Autor se zavazuje poskytnout provozovateli veškerou součinnost za účelem dopravení bezvadného produktu do dispoziční sféry provozovatele a provozovatel se zavazuje takto dopravený produkt přijmout s výhradou odmítnutí, pokud nebude produkt splňovat kvalitativní podmínky pro jeho zveřejnění ve webovém rozhraní obchodu. O odmítnutí nabízeného produktu rozhoduje administrátor.

3.4. Ve zbytku se vztah mezi autorem a provozovatelem řídí dohodou o provedení práce, byla-li uzavřena, nebo toliko příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a zákonů souvisejících.

3.5. Kde se v těchto obchodních podmínkách hovoří o autorovi, rozumí se jím i ověřený autor, pokud není stanoveno jinak.

4. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY S UŽIVATELEM

4.1. Veškerá prezentace produktů umístěná ve webovém rozhraní internetového obchodu je pouze informativního charakteru a provozovatel není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto produktu. Prezentace produktů není nabídkou ve smyslu ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku, nýbrž toliko výzvou k podávání nabídek.

4.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o produktech, a to včetně uvedení cen jednotlivých produktů. Provozovatel není plátcem daně z přidané hodnoty, a proto tato ani není na produktech uplatňována. Ceny produktů zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost provozovatele uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

4.3. Webové rozhraní obchodu záměrně neobsahuje informace o nákladech spojených s balením a dodáním produktu. Produkt je doručován výhradně elektronicky přes webové rozhraní obchodu na uživatelský účet uživatele. Uvedená cena za produkt je cenou konečnou, není-li mezi smluvními stranami kupní smlouvy sjednáno jinak.

4.4. Pro objednání produktu zašle uživatel prostřednictvím webového rozhraní obchodu zprávu, ve které označí požadovaný produkt a jeho požadované množství (dále také jako „objednávka“). Odesláním objednávky uživatel bez výhrad přijímá veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek ve znění platném v den odeslání objednávky, jakož i cenu produktu uvedenou na webové stránce obchodu.

4.5. Provozovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství produktu, výše kupní ceny) požádat uživatele o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně, elektronicky či telefonicky).

4.6. Smluvní vztah mezi provozovatelem a uživatelem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je provozovatelem zasláno uživateli formou odpovědi na jeho objednávku prostřednictvím webového rozhraní stránky. V případě, že uživatel odmítne způsob platby přes platební bránu GoPay, uvede provozovatel v potvrzení objednávky číslo svého bankovního účtu pro úhradu kupní ceny.

4.7. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby, jež má uživatel smluvně nastavenou s poskytovatelem internetového připojení či telefonním operátorem.

4.8. Uživatel je srozuměn s tím, že zakoupený produkt slouží výhradně pro jeho potřebu. Jakékoli další šíření produktu jakýmkoli způsobem třetím osobám bez souhlasu autora produktu je protiprávním jednáním zasahujícím do autorských práv autora, za které tímto uživatel výslovně přejímá odpovědnost.

4.9. Uživatel, jakož i jakákoli třetí osoba, je oprávněn zakoupit dárkový poukaz provozovatele. Kupuje-li dárkový poukaz třetí osoba, nemusí mít za tímto účelem zřízen uživatelský účet. Osobou

oprávněnou z dárkového poukazu může být jakýkoli uživatel, popř. jiná osoba, která má zřízení uživatelský účet. Uplatnění poukazu nastává v okamžiku, kdy osoba oprávněná z dárkového poukazu nahraje kód v něm uvedený do svého uživatelského účtu. Třetí osoba bez uživatelského účtu nemůže být osobou oprávněnou z poukazu. Třístranný právní vztah založený koupí dárkového poukazu je blíže popsán v ustanovení §§ 1939 a násl. občanského zákoníku. Ustanovení těchto obchodních podmínek se přiměřeně použijí i pro třetí osobu, která není uživatelem a která zakoupila dárkový poukaz.

5. CENA PRODUKTU A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1. Cenu za produkt dle kupní smlouvy hradí uživatel ve prospěch provozovatele přes platební bránu GoPay. Platba bude připsána na GoPay účet provozovatele (dále také jako „účet provozovatele“), není-li mezi provozovatelem a uživatelem sjednáno jinak. Uživatel tímto výslovně vyjadřuje svůj souhlas s tímto způsobem platby.

5.2. Vzhledem k elektronickému dodávání produktů nejsou s kupní cenou spojeny žádné další náklady spojené s balením a dodáním produktů ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou cena uvedená u jednotlivých produktů na webovém rozhraní obchodu.

5.3. Kupní cena je splatná do 7 dnů od uzavření kupní smlouvy. Uživatel je povinen uhrazovat kupní cenu produktu společně s uvedením variabilního symbolu platby, který obdrží v potvrzení objednávky od provozovatele, nejde-li o způsob platby, který variabilní symbol nevyžaduje (super cash, gopay, platba přes sms). Závazek uživatele uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet provozovatele, není-li smluvními stranami sjednáno jinak.

5.4. Provozovatel nepožaduje od uživatele zálohu či jinou obdobnou platbu.

5.5. V případě, že uživatel nesplní svůj závazek uhradit kupní cenu v předepsané lhůtě, má provozovatel právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od uplynutí dané lhůty. Odstoupení od smlouvy provozovatel doručuje uživateli zpravidla prostřednictvím webového rozhraní obchodu, případně i e-mailovou zprávou, pokud komunikace mezi uživatelem a provozovatelem probíhala prostřednictvím e-mailových zpráv.

5.6. Provozovatel produkt dodá uživateli až poté, co je platba ve prospěch provozovatele úspěšně ukončena. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije. Provozovatel je povinen dodat produkt uživateli bez zbytečného odkladu od úhrady kupní ceny v plné výši uživatelem. O této skutečnosti je povinen uživatele informovat, zpravidla prostřednictvím webového rozhraní obchodu.

5.7. Případné slevy z ceny produktu poskytnuté provozovatelem uživateli nelze vzájemně kombinovat.

5.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví provozovatel ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy uživateli fakturu. Provozovatel není plátcem daně z přidané hodnoty. Fakturu vystaví provozovatel uživateli po uhrazení ceny produktu a dodá ji v elektronické podobě uživateli společně s produktem.

6. VÝMĚNA PRODUKTU

6.1. Provozovatel se zavazuje dodat produkt, jehož druh, velikost, charakteristika a počet jsou uvedeny v kupní smlouvě. Vzhledem k tomu, že produkt je dodáván elektronicky přes webové rozhraní obchodu na uživatelský účet uživatele, není možná jeho výměna. To však neplatí v případě, pokud je produkt nekompletní, v nesprávné velikosti, v jiném barevném provedení či pokud produkt prokazatelně nebyl doručen vůbec. V takovém případě se provozovatel zavazuje dodat produkt v ujednané velikosti, charakteristice a počtu opětovně do uživatelského účtu uživatele.

6.2. V případě, že bude uživatel požadovat výměnu produktu z důvodu, jež neleží na straně provozovatele, zejména bude požadovat dodání jiného produktu, než jaký byl objednáno, dodání jiné než objednané velikosti, barvy či jiného důvodu na straně uživatele, není provozovatel povinen tuto změnu umožnit, neboť vzhledem k výlučnému elektronickému doručování produktů není možné zajistit jeho úplné vydání ze strany uživatele. V takovém případě, pokud uživatel trvá na zaslání jiného produktu, je povinen uzavřít novou kupní smlouvu a uhradit kupní cenu v plné výši.

7. Odstoupení od kupní smlouvy

7.1. Uživatel má právo stornovat objednávku před potvrzením (akceptací) objednávky provozovatelem, a to bez jakéhokoli postihu.

7.2. Provozovatel si vyhrazuje právo zrušit objednávku nebo její část v tomto případě:

- produkt nelze dodat, neboť se již nevyrábí, nedodává nebo se výrazným způsobem změnila jeho cena.

V případě, že tato situace nastane, provozovatel se zavazuje neprodleně kontaktovat uživatele za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že uživatel zaplatil již část nebo celou částku kupní ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet nebo adresu v nejkratším možném termínu, nebo bude o tuto částku navýšena kreditová peněženka uživatele u provozovatele, byla-li zřízena.

7.3. Uživatel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce produktu:

- jenž byl upraven podle přání uživatele nebo pro jeho osobu (tj. produkt na zakázku),
- o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
- o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

Vzhledem k tomu, že provozovatel dodává výlučně produkty s digitálním obsahem, výslovně tímto sděluje, že, v souladu s výše uvedeným ustanovením občanského zákoníku, pokud bude dodán produkt bez vady, či pokud bude dodán produkt s vadou, za kterou není provozovatel odpovědný, není v takovém případě možné od kupní smlouvy odstoupit. Toto ustanovení se použije nezávisle na tom,

jestli je uživatel spotřebitel, nebo podnikatel.

8. DODÁNÍ PRODUKTU

8.1. Provozovatel dodá uživateli kompletní produkt v okamžiku, kdy je úspěšně provedena a ukončena platba ze strany uživatele. Produkt je možné stáhnout v rozhraní uživatelského účtu na webovém rozhraní obchodu, pokud u jednotlivého produktu neuvádí provozovatel jinou lhůtu k dodání. Provozovatel si vyhrazuje právo produkt uživateli nedodat, nedojde-li k jeho úspěšnému a úplnému zaplacení. Uživatel je povinen produkt převzít. Uživateli se doporučuje, aby si produkt při převzetí co nejdříve překontroloval.

8.2. Dodání produktu provozovatelem uživateli probíhá výhradně elektronickým způsobem.

8.3. V případě, že je z důvodů na straně uživatele nutno produkt doručovat opakovaně, je uživatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním produktu, pokud takové náklady provozovateli vzniknou.

8.4. Další práva a povinnosti stran při dodání produktu mohou upravit zvláštní dodací podmínky provozovatele, jsou-li provozovatelem vydány.

9. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

9.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

9.2. Provozovatel odpovídá uživateli, že produkt při převzetí nemá vady. Provozovatel odpovídá uživateli, že v době, kdy uživatel produkt převzal:

- má produkt vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které provozovatel popsal nebo které uživatel očekával s ohledem na povahu produktu,
- se produkt hodí k účelu, který pro jeho použití provozovatel uvádí nebo ke kterému se produkt tohoto druhu obvykle používá,
- produkt odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- je produkt v odpovídajícím množství, míře nebo velikosti,
- produkt vyhovuje požadavkům právních předpisů.

9.3. Práva z vadného plnění uplatňuje uživatel u provozovatele zpravidla prostřednictvím webového rozhraní obchodu, či prostřednictvím e-mailové komunikace na e-mailovou adresu provozovatele info@ucitelnice.cz.

9.4. Ve zbytku se na uplatnění práv z vadného plnění použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů, zejména ustanovení občanského zákoníku s přihlédnutím k tomu, že od kupní smlouvy není

v souladu s § 1837 písm. l) občanského zákoníku možné odstoupit.

10. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

10.1. Uživatel nabývá vlastnictví k produktu zaplacením celé kupní ceny za produkt.

10.2. Provozovatel není ve vztahu k uživateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

10.3. Provozovatel je oprávněn k prodeji produktu na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

10.4. Uživatel tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

10.5. Autor i uživatel jsou oprávněni zřídit si u provozovatele kreditovou peněženku. Peníze získané prodejem svých produktů (provize) mohou být započítány na kreditovou peněženku a použity k dalším nákupům, popř. peníze dlužné za koupi materiálů mohou uhrazeny z kreditové peněženky, pokud tato obsahuje dostatečný zůstatek. Kombinace platby zčásti kreditovou peněženkou a zčásti jiným způsobem není možná. Kreditovou peněženku je možné dobíjet přes platební bránu. Způsob dobíjení a druh platební brány zveřejní provozovatel na webové stránce www.ucitelnice.cz.

10.6. Autor i uživatel je tímto srozuměn s tím, že pro vstupování do jakýchkoli právních vztahů s provozovatelem je nutná jejich registrace na webové stránce www.ucitelnice.cz.

11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

11.1. Ochrana osobních údajů uživatele, který je fyzickou osobou, je poskytována nařízením evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

11.2. Podmínky zpracování osobních údajů uživatele, jakož i jeho práva jsou detailně popsány v [zásadách zpracování osobních údajů](#).

11.3. Uživatel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat provozovatele o změně svých osobních údajů.

11.4. Uživatel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

11.5. Kde se v tomto článku hovoří o uživateli, má se za to, že se pod tímto pojmem pro potřeby tohoto článku rozumí i autor, popř. jakýkoli subjekt údajů, jehož osobní údaje jsou provozovatelem

zpracovávají.

12. ŘEŠENÍ SPORŮ

12.1. Vzájemné spory mezi provozovatelem a uživatelem řeší obecné soudy.

12.2. Uživatel, který je spotřebitelem, má podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb. Subjektem, který je oprávněn mimosoudní řešení sporu provádět, je Česká obchodní inspekce. Bližší informace jsou dostupné na webových stránkách www.coi.cz.

12.3. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh spotřebitele, a to pouze v případě, že se spor nepodařilo s provozovatelem vyřešit přímo. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u provozovatele poprvé.

12.4. Spotřebitel má právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr/.

12.5. Uživatel se rovněž může obrátit s žádostí o radu ohledně svých spotřebitelských práv na dTest, o.p.s. přes www.dtest.cz/poradna či na telefonu 299 149 009.

12.6. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

13. DORUČOVÁNÍ

13.1. Uživateli či autorovi může být doručováno prostřednictvím webového rozhraní obchodu nebo na elektronickou adresu uživatele.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

14.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

14.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, vstupuje namísto neplatných ustanovení takové ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

14.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována provozovatelem v elektronické podobě a není přístupná.

14.4. Kontaktní údaje provozovatele – adresa pro doručování: Praha, Nad lesním divadlem 1113, PSČ 142 00, adresa elektronické pošty info@ucitelnice.cz, telefon +420 603 883 606.

14.5. Jakékoliv nestandardní řešení problému je řešeno dohodou prostřednictvím webového rozhraní obchodu či jiného komunikačního prostředku (e-mail, telefon, ...).

14.6. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich vyhlášení, tedy dnem 16.10.2018.

V Praze dne 16.10.2018